

作者简介



简介：倪剑波，大学本科学历，学士学位。任赣州市中心血站血源管理科副科长，赣州市红十字无偿献血志愿工作者服务队常务副队长。主要负责赣州无偿献血公益品牌建设及志愿者服务队管理相关工作。曾在第十届中国输血大会上发表《打造新时代下的赣州无偿献血》文章，并作大会交流；在第八届全国宣教招募及志愿者交流会上以《打造赣州无偿献血志愿服务公益品牌计划》作大会交流。

赣州无偿献血
GANZHOU BLOOD DONATION

热血当潮

赣州市庆祝第十九个“世界献血者日”
暨无偿献血公益宣传周主题活动

赣州无偿献血志愿服务公益品牌成长之路

By: 赣州市中心血站 倪剑波

赣州市庆祝第十九 个“世界献血者日”
暨无偿献血公益 宣传周主题活动

--“献血是一种团结行为。 加入我们,拯救生命”

/ who we are

赣州无偿献血志愿者服务队是谁

做全新的、未来的、不一样的极致

赣州市红十字无偿献血志愿工作者服务队成立于2007年6月14日，是在赣州市献血办、赣州市中心血站的指导下，由无偿献血者和关心支持无偿献血事业的各界爱心人士共同组成的一支以推动我市无偿献血、捐献造血干细胞等公益事业为目的的群众性、专业性志愿工作者组织。服务队由最初成立的81名队员发展到现有队员超过2000名，仅2020年-2022年三年确切累计的志愿服务工时多达44312.5小时，获国家无偿献血志愿服务奖的星级志愿者共有79名，其中五星级志愿者9名，终生荣誉奖6名。

/ 理念识别系统



公益品牌logo

第一印象

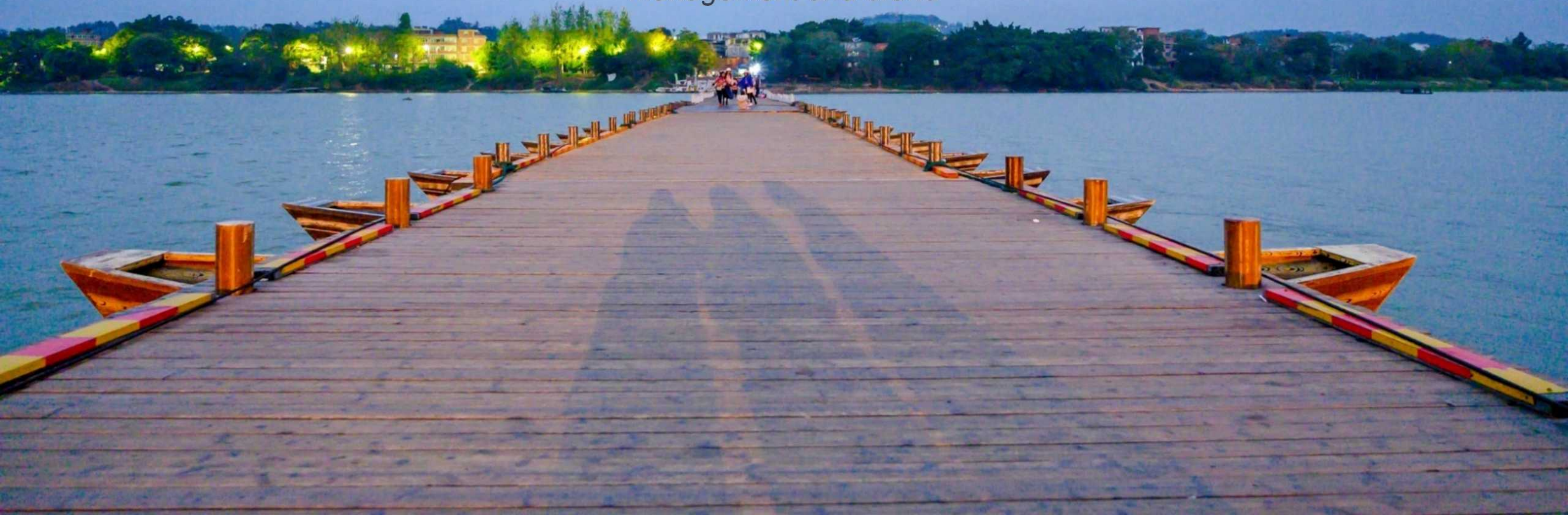
品牌塑造

品牌形象与定位

- 2017年，赣州以“爱之花盛开的地方，生命将生生不息”为品牌slogan，以“生生不息”作为赣州无偿献血品牌形象。
- 在视觉传达上，使用生命力顽强的榕树叶子，形成赣州无偿献血品牌形象logo，用来传达无偿献血精神。
- 赣南客家文化中的团结奋进,自强不息的精神内涵,也正是生生不息的精神表现。
- 赣州是一做拥有优秀革命传统的城市，人民勤劳勇敢，富有奉献精神，生命不会褪色，生生不息。
- “爱之花盛开的地方，生命将生生不息”，无偿献血是用血病患的生命希望，是爱与希望之光。

管理·品牌

management and brand





品牌之基--服务队管理办法

赣州市红十字会 赣州市公民无偿献血工作领导小组办公室

赣市红字〔2019〕38号

关于印发《赣州市红十字无偿献血志愿工作者服务队管理办法（2019版）》的通知

各县（市、区）红十字会、献血办、红十字无偿献血志愿工作者服务队：

现将《赣州市红十字无偿献血志愿工作者服务队管理办法（2019版）》印发给你们，请结合实际，抓好贯彻执行。



赣州无偿献血
GANZHOU BLOOD DONATION

赣州市红十字无偿献血 志愿工作者服务手册

赣州市红十字无偿献血
志愿工作者服务队办公室

- 2019年颁布了《赣州市红十字无偿献血志愿工作者服务队管理办法（2019版）》标志着服务队由功能性分队向区域性分队方向转变，服务队管理模式上建立了队长负责制，充分放权，发挥各分队长的积极性，从而让队内新队员的进出，培训，评优评先都更加落到实处。
- 成立了25支服务分队，覆盖赣州市所有县（市、区），服务队结合献血屋、献血日开展志愿服务活动。同时，形成总队分队的垂直管理模式，各分队能够积极响应总队的各项命令，积极配合血站开展采血活动，也可独立开展主题宣传活动。

/ 完善档案管理



服务队花名册

BLOOD
VOLUNTEER



/ management and brand 管理·品牌

➤ 群管理制度

● 大群+小群的管理模式

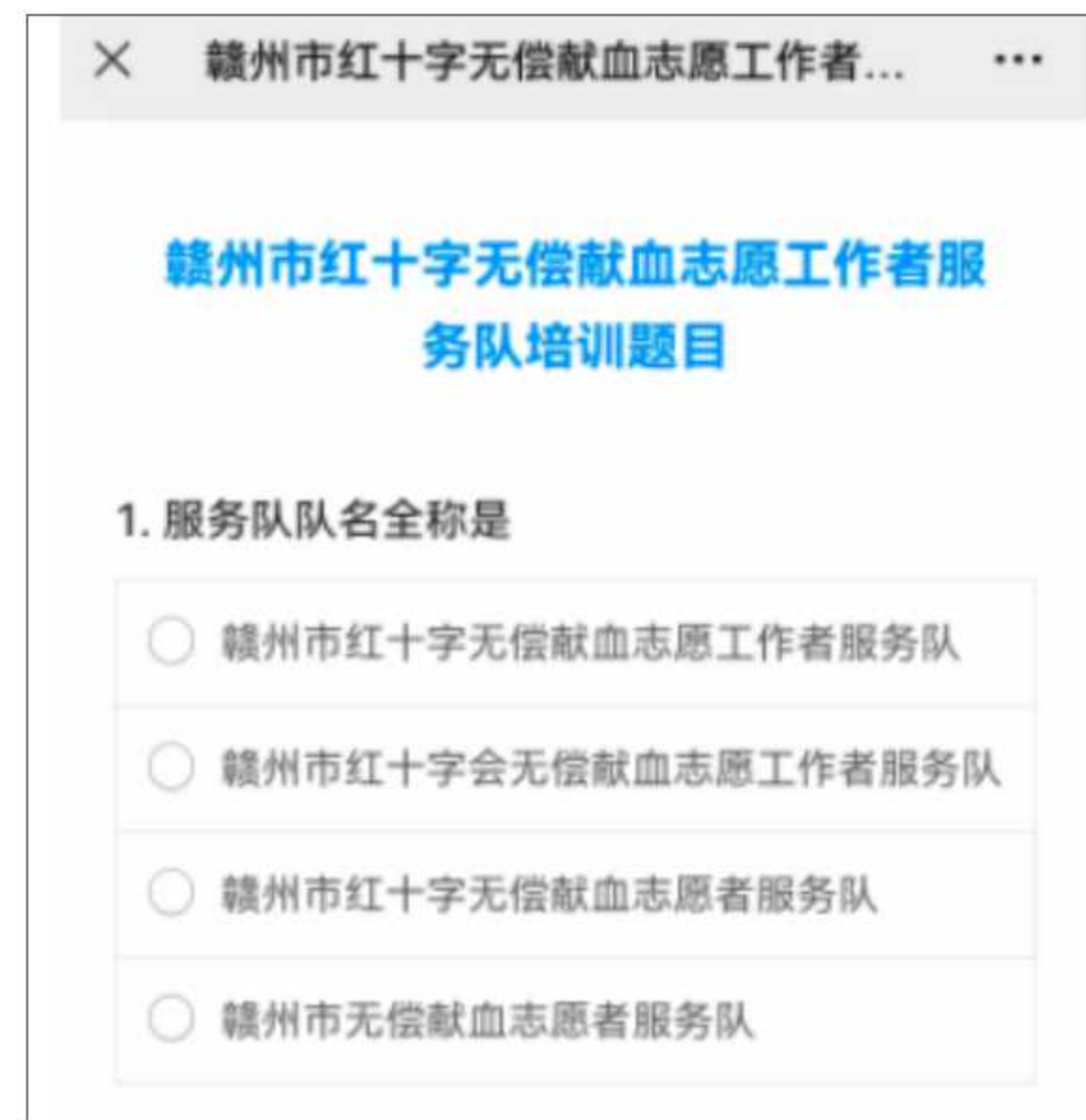
除了服务队大群之外，各分队也同时建立小群，大群有利于全市统一行动，看的到兄弟分队的行动。小群利于分队的管理和新人的传帮带工作，便于老带新。

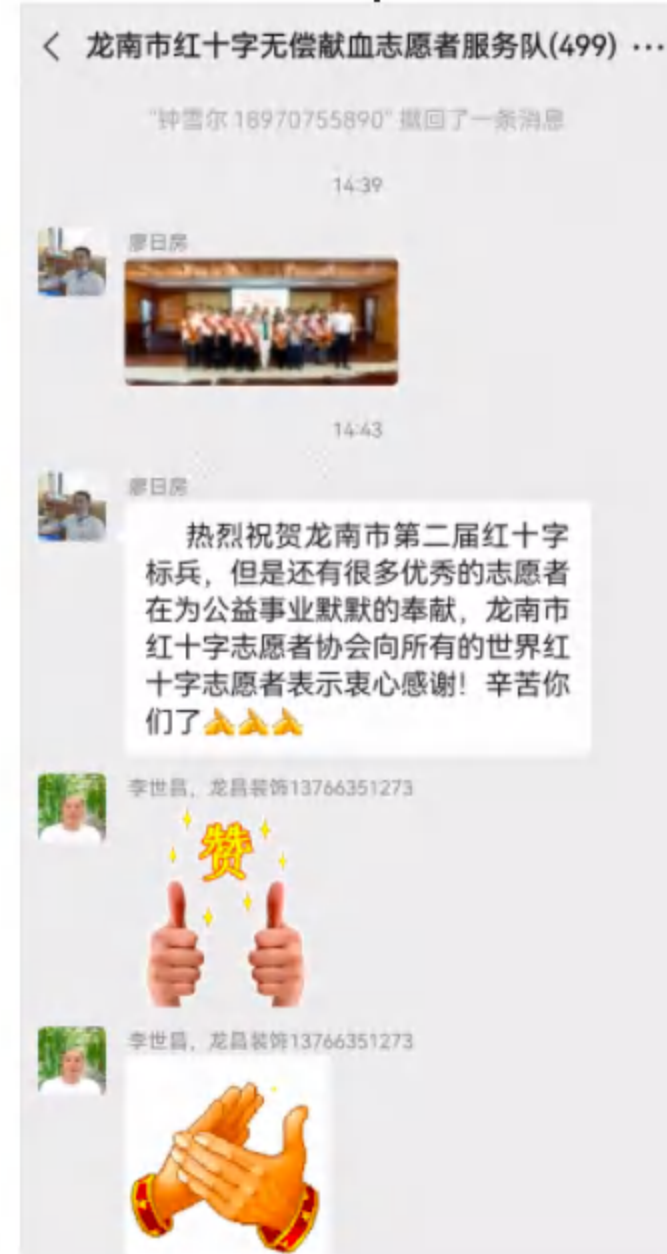
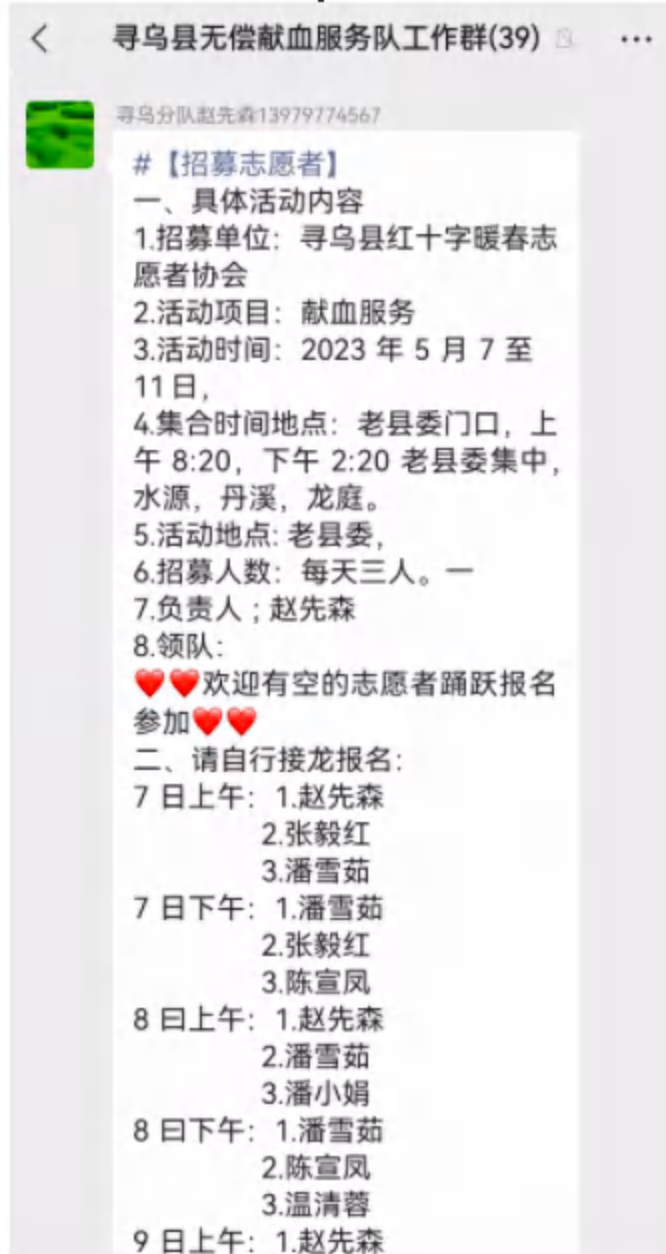
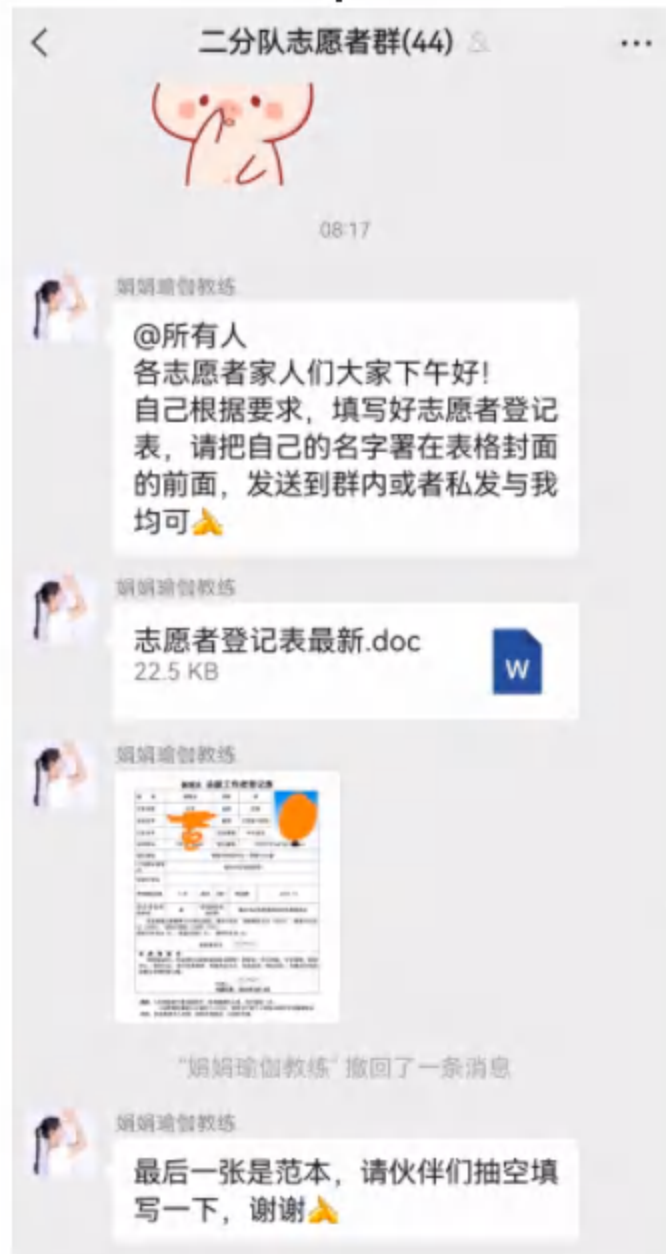
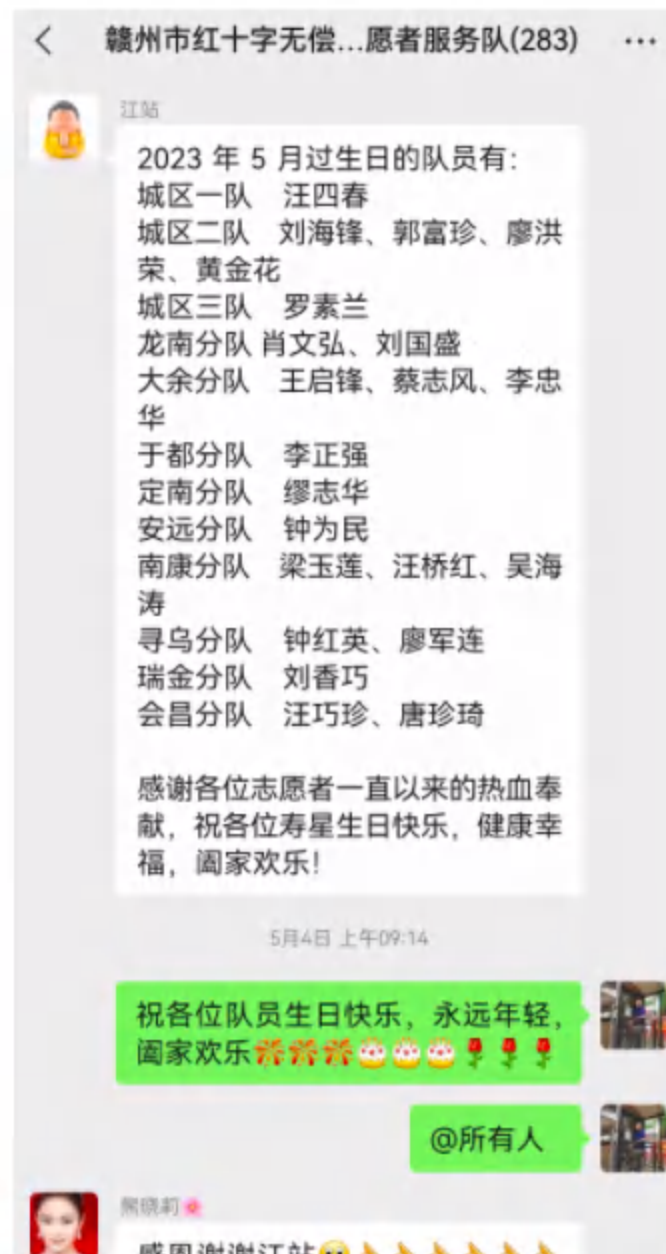


➤ 培训+考试模式

● 服务队会定期下县开展培训

服务队改市内集中培训模式为下县培训，培训主动下沉，从“请进来”向“走出去”来过渡，提升服务队的知识水平。同时，开展线上答卷，通过答题的形式巩固知识水平。





序号	服务分队	志愿者	职务	合计	1	2	3	4	5	6	7	8
1	城区一队	周晶华	分队长	21	7	7	7					
2	城区一队	陈红梅		5				3			2	
3	城区二队	黄仲华		5		5						
4	城区二队	李旻		3	1		1		1			
5	城区三队	唐小东	副队长	1.5		1.5						
6	城区三队	熊晓莉		36	4	7	7	2	4	7	2	3
7	城区三队	曾冬严		12	4	5						3
8	城区三队	朱扬勇		6	6							
9	城区三队	邹晶晶		3							3	
10	城区三队	马邵红		3							3	
11	城区三队	叶福媛		3							3	
12	城区三队	舒梦玲		3							3	
13	城区三队	周慧萍		3							3	
14	城区三队	单利君		11							8	3
15	城区三队	胡欣悦		3							3	
16	经开分队	钟家椿	代分队长	8			8					
17	经开分队	温为洲	副分队长	24	8	8	8					
18	经开分队	朱恩福		16	8	8						
19	经开分队	郑冬漂		16	8		8					
20	经开分队	胡庭育		24	8	8	8					
21	经开分队	詹英		8	8							
22	经开分队	陈静		16	8	8						
23	经开分队	曾贞		8	8							
24	经开分队	朱长凤		24	8	8	8					
25	经开分队	邱小珍		16		8	8					
26	经开分队	肖水莲		8			8					
27	经开分队	谢春意		8			8					
28	龙南分队	肖文弘	分队长	8	2	3	3					
29	龙南分队	廖日房	副分队长	17	3	7	7					
30	龙南分队	廖振联		6	3		3					
31	龙南分队	廖晖雄		17	3	7	7					
32	龙南分队	刘亮		21	7	7	7					
33	龙南分队	曾广荣		3	3							
34	龙南分队	谢淑芹		3		3						
35	龙南分队	廖秋霞		2		2						
36	龙南分队	钟颖		7			7					
37	龙南分队	曾学勤		7			7					
38	龙南分队	廖华堂		3			3					
39	定南分队	周槐根	代分队长	13.5			6.5	3.5	3.5			
40	定南分队	何春妃		13			6.5	6.5				
41	定南分队	叶静		7			3.5		3.5			
42	定南分队	黄彩华		3.5			3.5					
43	定南分队	何秀娟		3.5			3.5					
44	定南分队	龙俊美		6.5			6.5					
45	定南分队	刘定芳		3.5				3.5				
46	定南分队	余敏		6.5				6.5				
47	定南分队	李海燕		3.5					3.5			
48	定南分队	曾贵珍		3.5					3.5			
49	定南分队	徐利民		3.5					3.5			
50	定南分队	张海平		3.5					3.5			
51	定南分队	杨子恒		3.5					3.5			
52	石城分队	许伟		21				7	7	7		
53	石城分队	邓平秀		2							2	
54	于都分队	崔燕		2								2

/ management and brand 管理·品牌

工时报体系

由分队长每天上报工时给办公室主任，办公室主任每天通报到服务队大群，有利于激发队员热情，同时，便于收集申报奖项依据。

/ 管理思考

如何提升服务队管理水平？

1. 公益性：发扬广大，积极引导，提高热情。
2. 松散性：建立组织架构，规范管理。
3. 非专业性：加强培训走出去，培养讲师。
4. 多重身份性：胸怀开阔，求同存异，建立认同感。



品牌·固化

management and brand



/ brand and activities 品牌·活动



2022年“世界献血者日”志愿者合影

服务队品牌活动是服务队建设中的重要环节，通过品牌活动的开展，可以提高服务队的知名度和影响力，同时也可以吸引更多的志愿者加入服务队。品牌活动的固化则是通过不断地开展品牌活动，让服务队的品牌形象深入人心，成为赣州市无偿献血活动中的重要组成部分。

/ brand and activities 品牌·活动

- 志愿者大型主题活动

12月5日爱心林活动和国庆文化宣传周活动是我们志愿者品牌活动，志愿者逐渐从参与向组织策划方向转变。

廖氏宗亲献血活动、安远县无偿献血文化宣传周活动、大余县世界献血者日主题活动等均成为服务队品牌活动，志愿者开始走上招募团体，独立策划活动的道路，对于未来无偿献血发展是重要补充。

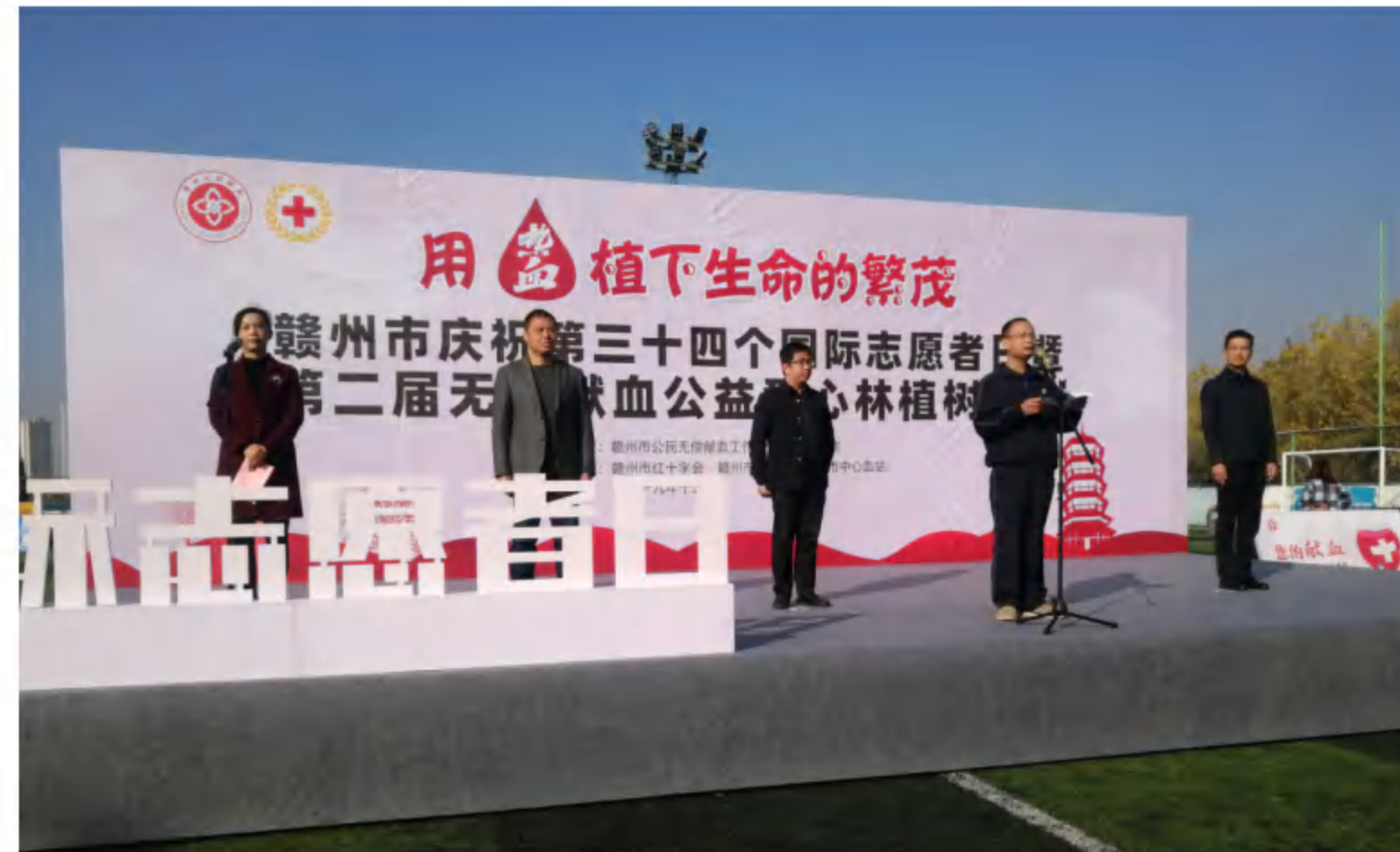


BLOOD
VOLUNTEER

活动展示:



2018爱心林活动



2019爱心林活动



2020爱心林活动



2021爱心林活动



2022直播活动



2020国庆宣传周活动

其他活动展示:



龙南市分队“廖氏宗亲”爱心献血活动



安远县分队公益汇演



城区分队商场游戏宣传



寻乌县分队文明夜市活动



经开区分队发动水碓村献血 大余县分队组织“世界献血者日”主题活动



/ brand and activities 品牌·活动

- 志愿者培训活动

志愿者培训活动对于增进志愿者之间的了解沟通，提升业务知识和服务水平起到了重要作用，大家开会共同讨论志愿者工作如何开展，共同制定工作计划。每年服务队主动下到各分队培训多达20余场。

upgrade



MATERIAL



CULTURE



TECHNOLOGY



培训活动:



宁都县分队培训活动



崇义县分队培训活动



上犹县分队培训活动



龙南市分队培训活动



大余县分队培训活动



兴国县分队培训活动



/ brand and activities 品牌·活动

- 志愿者团建交流活动

历届全国无偿献血宣教招募及志愿服务工作交流会，带领志愿者骨干参加会议，将赣州志愿者风貌展示在全国志愿者面前，同时行也能够向全国优秀的志愿服务组织学习挺高，增强与全国的交流。同时，在赣州市内部加强跨领域队伍之间的沟通了解，提升队伍素质，增强服务队凝聚力和认同感。

团建交流活动:



爬山活动



第五届全国交流会



团建拔河活动



稀有血型团建交流



第四届全国交流会



爱心林养护团建活动

/ brand and activities 品牌·活动

● 常态化宣传活动

各支分队不定期开展主题无偿献血宣传活动，包括文明夜市、市内商圈宣传活动以及各分队主题宣传活动在全市结合节假日陆续推开，活动中可以吸纳大量新鲜血液，无偿献血服务队力量更加壮大，相信在不久的将来一定能够更加丰富活动形式，起到更大的影响力。



/ brand and activities 品牌·活动

- 街头日常志愿服务

志愿者结合街头活动及日常街头服务活动已成为常态，全年志愿者在街头参加志愿服务活动，服务献血者的身影已成为街头的一道靓丽的风景线。



其他活动:



品牌·升级

brand and upgrade

/ Our solution

服务队品牌形象建设



理念识别系统：强调志愿者的公益属性，以公益理念为引导激发志愿者的内在动力，强调志愿服务的时尚、健康、乐观、积极。

行为识别系统：提升服务队队员的礼仪素质，规范服务礼仪、服务行为，提高队员的整体行为方式；提高队员应急救援等能力，加强对外交流和学习。

视觉识别系统：建立服务队LOGO，服装，旗帜等等；对队员要进行形象包装设计，有别于传统的志愿者形象模式；建立勋章体系，给予视觉强烈的视觉感受。

/ image promotion 形象提升

- 集中各队长，着**正装**拍摄人物肖像，一改传统志愿者红马甲形象，设计并制作人物海报。
- 通过媒体、社交平台、主题活动等渠道，宣传赣州无偿献血志愿服务公益品牌形象和品牌活动。
- 制作服务队简介画册，分发给每个分队作为陈列展示，对于外界参观考察的领导、队伍是一个良好的展示，突出队伍独特的形象特点。
- 在无偿献血活动、会议中，添加志愿者元素，展示服务队形象。

视觉识别



视觉形象





视觉识别

/ image promotion 形象提升

徽章文化打造

荣誉体系

学习徽章文化体系，建立赣州无偿献血特色的徽章文化、荣誉体系等，能够提升志愿者的使命感和荣誉感，增强服务队的凝聚力。同时，能够引起社会对无偿献血的认知和理解。

sign

/ image promotion 形象提升

具有鲜明赣州无偿献血特色的polo衫、T-恤、
马甲、配饰等等。

视觉识别

形象展示



/ Establishment of honor system

荣誉体系建立

建立荣誉体系，从国家级、省级到市级以及队内都给予足够多的表彰以及荣誉形式，提高队员的荣誉感、向心力。

行为识别

荣誉体系



附件 2

2021—2022 年度全市十佳青年志愿服务集体名单

龙南市青年志愿者协会返乡大学生服务队

瑞金市红都义工联合会

石城县志愿者协会

于都县关爱留守儿童志愿者协会

赣州市南康区志愿者联合会

国家税务总局赣州市税务局学雷锋志愿服务队

赣州市红十字无偿献血志愿工作者服务队

赣州市中心城区文明交通志愿服务队

赣州市消防救援支队迎宾大道特勤站

赣州市人民医院患服医务社工志愿者服务队

仪式感：

- 通过仪式感强的表彰形式来给予队员表彰，让荣誉更加沉甸甸。
- 在2022年度的表彰当中，我们有142名志愿者获得优秀志愿者及组织者表彰，较2021年增加118.46%，说明我们的志愿者志愿服务热情提升，同时也更加了解我们的荣誉体系，而且志愿者在获得表彰证书之外还能获得一块象征荣誉的勋章，更加丰富了荣誉体系和志愿服务品牌，增加了队员的凝聚力和向心力。

理念识别

情感触动



仪式感--时间胶囊信笺

搭设时间胶囊信笺墙和撰写台，由活动参与者亲手从信笺墙上取下时光信笺，并在撰写台上写下对自己或者对无偿献血的憧憬和希望的话，并现场封存入自己的信封里，将在20年后再次开启。

封存仪式



关于志愿者的思考

志愿者是一群不计回报，无私奉献的爱心群体，对无偿献血事业是一个重要补充，志愿者在各地都是当地人的代表，他们熟悉当地风土人情，同时，他们的宣传在时间的酝酿中会越来越浓厚，作为一名血站人，要善待志愿者，要给予他们足够的关怀，我们是他们的依赖和依托，而他们是他们工作的重要补充。



A person is seen from behind, walking through a tunnel with corrugated metal walls. They are holding a flashlight that illuminates the path ahead. The scene is overlaid with a semi-transparent red and blue gradient.

THANK YOU
